

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện thắng lợi mục tiêu “10 nghìn sáng kiến” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam hưởng ứng Chương trình “1 triệu sáng kiến” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

Căn cứ Chương trình số 3250/CTr-TLĐ ngày 15/12/2022 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Kế hoạch số 97/KH-CĐĐVN ngày 14/2/2022 của Công đoàn Điện lực Việt Nam về triển khai thực hiện Chương trình 01 triệu sáng kiến của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

Căn cứ Chỉ thị liên tịch số 3220/CTLT-EVN-CĐ ngày 15/6/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn và Ban Thường vụ Công đoàn Điện lực Việt Nam về việc phát động phong trào Thi đua thực hiện thắng lợi mục tiêu “10 nghìn sáng kiến” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam hưởng ứng Chương trình “1 triệu sáng kiến” giai đoạn 2022 - 2023, Ban Thường vụ Công đoàn Điện lực Việt Nam ban hành kế hoạch truyền thông như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác truyền thông cho chương trình, tuyên truyền đến 100% cán bộ công đoàn, đoàn viên và người lao động trong Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam về mục đích, ý nghĩa, các mô hình mới, cách làm sáng tạo, các câu chuyện về sáng kiến tiêu biểu. Tạo sự đồng thuận và tham gia tích cực để hoàn thành thắng lợi chỉ tiêu phân đấu đến ngày **30/9/2023** đạt **10.000** sáng kiến trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam theo Chương trình “1 triệu sáng kiến” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đề ra. Kết quả Thi đua giai đoạn 1 (đến hết ngày 31/5/2022) đã có **2.400** sáng kiến trong Tập đoàn được cập nhật và đăng ký tham gia Chương trình này.

- Công đoàn các cấp thường xuyên báo cáo cấp ủy đảng trực thuộc quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo chuyên môn phối hợp với tổ chức đoàn thể để tiếp tục tuyên truyền, vận động đến cán bộ, CNVCLĐ tích cực đóng góp sáng kiến nhằm đảm bảo hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu theo kế hoạch phân bổ giai đoạn 2 của Công đoàn Điện lực Việt Nam (*chỉ tiêu phân bổ tại Kế hoạch số 97/KH-CĐĐVN ngày 14/02/2022 kèm theo*).

- Thông qua công tác truyền thông về Chương trình “10 ngàn sáng kiến” góp phần xây dựng niềm tự hào về sản phẩm mang trí tuệ của người lao động ngành Điện. Qua đó, huy động sự hưởng ứng nhiệt tình, trách nhiệm cao hơn

nữa của đoàn viên, người lao động; khơi dậy lòng yêu ngành, yêu nghề và sức sáng tạo, ý chí tự lực tự cường của cán bộ, đoàn viên, người lao động trong Tập đoàn đóng góp vào sự phát triển chung của EVN.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền về các mục tiêu, nội dung, giải pháp và tổ chức thực hiện ở giai đoạn 2 của Chương trình “1 triệu sáng kiến” theo Kế hoạch số 97/KH-CĐĐVN và Chỉ thị Liên tịch số 3220/CTLT-EVN-CĐ ngày 15/6/2022 về phát động phong trào Thi đua thực hiện thắng lợi mục tiêu “10 nghìn sáng kiến” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam hưởng ứng Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” và các văn bản khác do Công đoàn ĐLVN ban hành.

- Công tác tuyên truyền, truyền thông cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả phát huy vai trò của các cấp công đoàn trong việc phát động thi đua đảm bảo đúng mục đích, ý nghĩa, thiết thực, tránh hình thức; phối hợp chuyên môn trong công tác truyền thông, sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông nội bộ, truyền thông tương tác trên ứng dụng (mạng xã hội và điện thoại thông minh). Nêu cao tinh thần trách nhiệm chủ động thông tin của cán bộ công đoàn, nhất là cán bộ công đoàn tuyên giáo, người được giao công tác truyền thông tại các đơn vị để thúc đẩy và lan tỏa về Chương trình “**10 nghìn sáng kiến**” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

1.1. Tuyên truyền tư tưởng của Chủ tịch Hồ Chí Minh về sáng kiến, cải tiến, đó là: *“Bất kỳ việc to việc nhỏ, hãy thêm điều lợi, trừ điều hại cho quần chúng, giúp quần chúng giải quyết vấn đề khó khăn, tăng kết quả của việc làm, tăng sức sản xuất của xã hội, đánh đổ sức áp bức của quân thù, đó đều là sáng kiến”*; *“Sáng kiến không phải cái gì kỳ lạ hay chung chung, trừu tượng mà chỉ là kết quả của sự nghiên cứu, suy nghĩ trong những hoàn cảnh, những điều kiện bình thường, rất phổ thông, rất thiết thực. Ở tầm sáng tạo lớn, có ảnh hưởng rộng là phát minh, bao hàm cả sáng chế. Ở tầm thấp hơn, nhỏ hơn thì là sáng kiến, cải tiến kỹ thuật. Tất cả đều là sản phẩm được sáng tạo ra khi cuộc sống thúc bách”*.

1.2. Tuyên truyền chủ trương, quan điểm của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam; mục đích, ý nghĩa của Chương trình số 3250/CTr-TLĐ ngày 15/12/2021, hướng dẫn số 46/HD-TLĐ ngày 30/12/2021 của Tổng Liên đoàn; nội dung Chỉ thị liên tịch số 3220/CTLT-EVN-CĐ ngày 15/6/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn và Ban Thường vụ Công đoàn Điện lực Việt

Nam; văn bản số 4535/EVN-TT ngày 12/8/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn về việc truyền thông thực hiện phong trào thi đua “10 ngàn sáng kiến”.

1.3. Thông tin về những cách làm sáng tạo, đột phá của các cấp công đoàn, từ sự phối hợp chặt chẽ với người sử dụng lao động trong tiếp nhận, đề xuất thực hiện ý tưởng đến công nhận sáng kiến và tổ chức khen thưởng; tuyên truyền về tinh thần chủ động, trách nhiệm của cán bộ công đoàn cơ sở trong vận động, đoàn viên, CCVCLĐ tham gia Chương trình; truyền thông phản ánh tinh thần thi đua sôi nổi, rộng khắp của từng cấp công đoàn, từng cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động tham gia Chương trình; tuyên truyền về những dấu mốc quan trọng trong kết quả đạt được, những bài học kinh nghiệm rút ra từ thực tiễn triển khai kế hoạch thực hiện “10 nghìn sáng kiến” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam tại mỗi cấp công đoàn;

1.4. Thông tin, tuyên truyền về sáng kiến, từ nguồn gốc của những ý tưởng, sáng tạo; quá trình tìm tòi, nghiên cứu, ứng dụng sáng kiến; giá trị của sáng kiến không chỉ đóng góp cho sự phát triển của doanh nghiệp, đất nước mà đồng thời cũng là cơ hội để tăng thêm thu nhập cho cá nhân tác giả sáng kiến và cuộc sống tốt hơn cho gia đình tác giả, cho đồng nghiệp; các hoạt động biểu dương, khen thưởng cho các cá nhân có sáng kiến xuất sắc, tiêu biểu tại các cấp công đoàn, nhất là công đoàn cơ sở.

1.5. Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và những bất cập, tồn tại trong quá trình triển khai thực hiện “10 nghìn sáng kiến” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam tham gia Chương trình “1 triệu sáng kiến” của Tổng LĐLĐ Việt Nam phát động.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Truyền thông trên báo chí và truyền thông nội bộ

- Các cấp công đoàn bám sát nội dung tuyên truyền, phối hợp với chuyên môn chủ động cung cấp thông tin và cụ thể hóa các sản phẩm truyền thông trên báo chí trung ương và địa phương theo kế hoạch của Tập đoàn giao cho các đơn vị; tăng cường các bài viết chuyên sâu trong công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp ủy, chuyên môn và công đoàn, cũng như giới thiệu các điển hình tiên tiến, tiêu biểu; cách làm hay, các giải pháp và sáng tạo của các đoàn viên, người lao động triển khai kế hoạch “10 ngàn sáng kiến” trong Tập đoàn.

- Khai thác các các bài viết chất lượng về các nội dung tuyên truyền trên các ấn phẩm báo, tạp chí có uy tín để đăng tải lại trên các kênh truyền thông nội bộ của Tập đoàn và các đơn vị;

- Công đoàn các đơn vị phối hợp bộ phận truyền thông của chuyên môn tổ chức các chương trình gặp gỡ, trao đổi về những câu chuyện và gương mặt về sáng kiến, giải pháp được áp dụng thành công để truyền thông trên các trang

thông tin điện tử, các kênh nội bộ; tương tác và chia sẻ trên các nhóm zalo, facebook.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

- Khai thác thế mạnh của mạng xã hội trong đó có các kênh truyền thông có tính tương tác cao như: Fanpage Điện lực Việt Nam, Youtube Điện lực Việt Nam; EVNnews; Group Đồng nghiệp EVN trên nền tảng Facebook để truyền thông các thông điệp “Tự hào trí tuệ lao động Việt Nam”, “1 triệu sáng kiến – triệu việc tốt” của người lao động ngành Điện, qua đó khẳng định chương trình là sự thi đua giữa các đơn vị nhưng với người tham gia Chương trình là niềm tự hào khi trở thành thành viên có trách nhiệm với đơn vị và tổ chức công đoàn.

- Thiết kế hình biểu tượng logo đại diện và khung ảnh facebook đại diện Chương trình “10 ngàn sáng kiến” trong EVN; Chương trình “1 triệu sáng kiến” của Tổng Liên đoàn. Vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động có tài khoản mạng xã hội thay hình ảnh khung hình đại diện với mục tiêu quảng bá và tuyên truyền chương trình “1 triệu sáng kiến”. Những thông điệp truyền thông và khung hình đại diện sẽ được chia sẻ, đăng tải thường xuyên và lặp lại cho đến ngày 30/9/2023 trước khi kết thúc đợt phát động thi đua theo Chương trình “1 triệu sáng kiến” của Tổng Liên đoàn.

- Thiết kế baner cổ động cho chương trình để sử dụng các trang mạng xã hội, trang thông tin điện tử của các đơn vị; phối hợp sản xuất các tài liệu điện tử (infographic; videoclip...) hướng dẫn cập nhật sáng kiến, quy trình phê duyệt sáng kiến; các video giới thiệu về Chương trình “10 ngàn sáng kiến” trong Tập đoàn; phối hợp bộ phận truyền thông thường xuyên cập nhật kết quả tham gia Chương trình sáng kiến của các đơn vị, chạy các khẩu hiệu tuyên truyền trên các bảng điện tử, các baner, áp phích tuyên truyền tại nơi làm việc để tuyên truyền, cổ vũ người lao động tích cực hưởng ứng và tham gia phong trào thi đua theo Chỉ thị liên tịch đã phát động.

- Khuyến khích các công đoàn cơ sở, công đoàn bộ phận xây dựng và lập nhóm zalo của Chương trình “10 ngàn sáng kiến” trong EVN để thông tin trao đổi; công tác tư vấn, hỗ trợ việc cập nhật sáng kiến cũng như trong công tác thông tin, tuyên truyền.

3. Tổ chức chương trình giao lưu, các buổi tọa đàm, trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm sáng kiến các đơn vị trong toàn Tập đoàn

- Tên chương trình: Điềm hẹn sáng kiến

- Hình thức: giao lưu trực tuyến trên nền tảng internet và mạng xã hội.

- Nội dung: Giao lưu các tác giả đã có nhiều sáng kiến, giải pháp được ứng dụng tại các đơn vị; giao lưu với tác giả có sáng kiến tham gia Chương trình

“1 triệu sáng kiến” của Tổng Liên đoàn; giao lưu với các tập thể có số lượng đăng ký nhiều, hoàn thành chỉ tiêu và kế hoạch của Công đoàn ĐLVN.

- Thời gian: dự kiến 3 tháng/1 cuộc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo – Nữ công Công đoàn Điện lực Việt Nam:

- Chủ trì, theo dõi và đôn đốc các công đoàn trực thuộc triển khai kế hoạch; tham mưu với Ban Thường vụ, Thường trực Công đoàn ĐLVN để chỉ đạo, tổ chức tuyên truyền về Chương trình trong toàn Tập đoàn đảm bảo mục đích, yêu cầu.

- Phối hợp với Ban Truyền thông Tập đoàn tổ chức và thực hiện công tác truyền thông trên các kênh truyền thông nội bộ, các trang mạng xã hội của Tập đoàn và các đơn vị.

- Đề xuất và phối hợp các đơn vị truyền thông của Tập đoàn, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức xây dựng chương trình giao lưu, tọa đàm, trao đổi kinh nghiệm và chia sẻ sáng kiến khơi dậy tiềm năng sáng tạo của người lao động trong toàn Tập đoàn; thực hiện, sản xuất các tài liệu, sản phẩm truyền thông để tuyên truyền trên các ứng dụng xã hội của EVN.

- Mở và tham gia chuyên mục về Chương trình “10 ngàn sáng kiến” trong EVN để tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của Tập đoàn, Công đoàn Điện lực Việt Nam và công đoàn các đơn vị.

2. Ban Chính sách - Pháp luật Công đoàn Điện lực Việt Nam:

- Phối hợp cùng Tuyên giáo – Nữ công theo dõi các sáng kiến của đoàn viên, người lao động được cập nhật thành công trên Chương trình “1 triệu sáng kiến” để lựa chọn các điển hình tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông; lựa chọn và cung cấp thông tin về những tập thể, các cá nhân của các đơn vị đạt thành tích tiêu biểu về phong trào thi đua sáng kiến để Ban Tuyên giáo – Nữ công tổ chức công tác truyền thông, lan tỏa trong và ngoài Tập đoàn.

- Tham mưu hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra thực hiện Chương trình tại các cấp công đoàn; tiếp nhận các thông tin phản hồi để tháo gỡ khó khăn, vướng mắc hoặc kiến nghị lên Tổng Liên đoàn giải quyết; tham mưu xây dựng các danh hiệu, biểu trưng tôn vinh sáng kiến để cung cấp cho đơn vị truyền thông tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

3. Các công đoàn trực thuộc

- Trên cơ sở nội dung của Chương trình và Chỉ thị liên tịch số 3220/CTLT-EVN-CD ngày 15/6/2022 của Tổng Giám đốc Tập đoàn và Ban Thường vụ Công đoàn Điện lực Việt Nam, Ban Chấp hành Công đoàn các đơn

vị báo cáo cấp ủy Đảng và phối hợp với chuyên môn để tổ chức thực hiện tốt công tác truyền thông theo kế hoạch đề ra.

- Chủ động phối hợp với chuyên môn dành một phần kinh phí để thực hiện công tác truyền thông Chương trình “10 ngàn sáng kiến” trong Tập đoàn trên báo chí trung ương và địa phương; chi nguồn kinh phí công đoàn cho hoạt động đánh giá sơ kết, tổng kết để biểu dương, khen thưởng; tuyên truyền về những sáng kiến tiêu biểu, sáng kiến được ứng dụng vào thực tiễn đạt hiệu quả cao; hợp đồng với các cơ quan báo chí có những chuyên đề về điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua sáng kiến, sáng tạo.

Trên đây là kế hoạch truyền thông thực hiện thắng lợi mục tiêu “10 nghìn sáng kiến” trong CNVCLĐ Tập đoàn Điện lực Quốc gia Việt Nam hưởng ứng Chương trình “1 triệu sáng kiến” của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam. Đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cấp Công đoàn liên hệ Ban Tuyên giáo – Nữ công Công đoàn Điện lực Việt Nam để được hướng dẫn./.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- TLĐ LĐVN (để báo cáo);
- Đảng ủy Tập đoàn (để báo cáo);
- HĐTV Tập đoàn (để báo cáo);
- TGD, các Phó TGD TĐ (để b/c và ph.hợp);
- Các Ban Truyền thông, TCNS, KHCNMT;
- Thường trực và các Ban của CĐ ĐLVN;
- Các Công đoàn trực thuộc;
- Trang thông tin điện tử Công đoàn ĐLVN;
- Lưu: VT, TGNC.

Đỗ Đức Hùng