

CHỈ THỊ LIÊN TỊCH
Về việc tổ chức phong trào thi đua giai đoạn 2025 - 2030

Giai đoạn 2025 - 2030 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong tiến trình phát triển đất nước, với mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số sẽ là tiền đề để Việt Nam bước vào kỷ nguyên mới. Trước những yêu cầu đổi mới đó, Tập đoàn Điện lực Việt Nam phải luôn đi trước một bước để tạo nền tảng hạ tầng thiết yếu, cung cấp điện an toàn, ổn định, liên tục cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống của nhân dân.

Với quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị và các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh trong giai đoạn tiếp theo, Tổng giám đốc Tập đoàn và Ban Thường vụ Công đoàn Điện lực Việt Nam phát động phong trào thi đua giai đoạn 2025 - 2030 với những nội dung trọng tâm sau:

1. Đảm bảo cung ứng điện an toàn, liên tục, ổn định

Thi đua vận hành an toàn, ổn định, hiệu quả cung cấp điện cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống nhân dân. Chủ động xây dựng kịch bản cung ứng điện đáp ứng nhu cầu tăng trưởng kinh tế ở mức cao (tăng trưởng 2 con số) theo định hướng của Bộ Chính trị và Chính phủ với tốc độ tăng trưởng điện thương phẩm bình quân giai đoạn 2025 - 2030 từ 10,3% đến 12,5%/năm, hướng tới tổng sản lượng điện thương phẩm toàn quốc đến năm 2030 đạt 500,4 - 557,8 tỷ kWh theo Quy hoạch điện VIII điều chỉnh. Phân đấu đến năm 2030 giảm tỷ lệ điện dùng cho truyền tải, phân phối xuống dưới 6%, ngang bằng các nước tiên tiến trong khu vực ASEAN.

2. Đẩy mạnh đầu tư nguồn và lưới điện theo đúng quy hoạch, đảm bảo đồng bộ và hiệu quả

Tạo sự đột phá trong đầu tư các dự án nguồn và lưới điện trọng điểm theo Quy hoạch điện VIII điều chỉnh; triển khai 11 dự án nguồn điện với tổng công suất trên 9.170 MW. Ưu tiên mọi nguồn lực để triển khai dự án Nhà máy điện hạt nhân Ninh Thuận 1 theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Tập trung cao độ để hoàn thành, đóng điện các dự án lưới điện trọng điểm; bảo đảm đồng bộ tiến độ giữa nguồn và lưới, tăng cường năng lực truyền tải liên vùng, liên miền. Nghiên cứu, ứng dụng công nghệ truyền tải siêu cao áp, truyền tải một chiều và liên kết hệ thống Back-to-Back và phát triển lưới điện thông minh, đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại để tích hợp các nguồn điện phân tán.

3. Phát triển lưới điện thông minh, đồng bộ, hiện đại, kết nối khu vực

Phát triển lưới điện hiện đại có khả năng tích hợp hiệu quả các nguồn năng lượng tái tạo, đáp ứng tiêu chí N-1 đối với vùng phụ tải quan trọng và N-2 đối với vùng phụ tải đặc biệt quan trọng. Phân đấu đến năm 2030, độ tin cậy cung cấp điện năng thuộc top 4 nước dẫn đầu ASEAN, chỉ số tiếp cận điện năng thuộc nhóm 3



nước hàng đầu khu vực. Tăng cường hiện đại hóa hệ thống điện truyền tải, phân phối, áp dụng các công nghệ hiện đại, phát triển lưới điện thông minh và tự động hóa trong quản lý vận hành.

4. Nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp, đảm bảo tài chính bền vững, huy động đủ nguồn vốn đầu tư

Thực hiện quản trị doanh nghiệp theo hướng minh bạch, hiệu quả, tinh gọn bộ máy; kiện toàn mô hình tổ chức theo hướng phân lớp, phân quyền rõ ràng, đi đôi với kiểm soát tài chính chặt chẽ. Hoàn thiện hệ thống quy chế quản lý nội bộ toàn Tập đoàn theo hướng đồng bộ, thống nhất, tăng cường tính chủ động cho các đơn vị; Phân đầu đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh có lãi hằng năm, lợi nhuận đạt tối thiểu 3%/vốn chủ sở hữu; bảo toàn và phát triển vốn Nhà nước đầu tư tại EVN và các đơn vị thành viên. Đảm bảo huy động đủ nguồn vốn cho đầu tư phát triển giai đoạn 2025 - 2030, nâng cao hiệu quả sử dụng và quản lý chi phí đầu tư.

5. Nâng cao chất lượng kinh doanh và dịch vụ khách hàng

Hoàn thiện hệ sinh thái dịch vụ số; cung cấp 100% dịch vụ điện trực tuyến mức độ 4 tại Cổng Dịch vụ công Quốc gia, Trung tâm hành chính công và Cổng dịch vụ công của các tỉnh/thành phố. Nâng cao tỷ lệ bán lẻ điện trực tiếp và chủ động phương án cấp điện hiệu quả, bền vững, đảm bảo lợi ích kinh tế và chất lượng dịch vụ cho các khách hàng. Nâng cao tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt, mở rộng hình thức thanh toán linh hoạt, thuận tiện. Nâng cao chất lượng trải nghiệm khách hàng, xây dựng phong cách phục vụ chuyên nghiệp, minh bạch, hiện đại và thân thiện.

6. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao năng suất lao động

Phân đầu năng suất lao động bình quân toàn Tập đoàn tăng trên 8%/năm. Xây dựng hệ thống đánh giá cán bộ công bằng, minh bạch, dựa trên kết quả và năng lực thực tế; trẻ hóa đội ngũ, nâng cao chất lượng cán bộ quản lý, lãnh đạo. Ưu tiên đào tạo, thu hút và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho các lĩnh vực then chốt như điện hạt nhân, vận hành hệ thống thông minh và chuyển đổi số.

7. Đột phá trong khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Thi đua triển khai toàn diện Đề án chuyển đổi số, xây dựng EVN trở thành doanh nghiệp số trước năm 2028; đẩy mạnh phong trào thi đua “Lao động sáng tạo”, chương trình “10 nghìn sáng kiến” trong toàn Tập đoàn; thành lập các đơn vị chuyên trách, đầu tư phòng thí nghiệm trọng điểm, thúc đẩy nghiên cứu và ứng dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại của thế giới trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản trị doanh nghiệp.

8. Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí toàn diện trong mọi lĩnh vực

Tiếp tục triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp thực hành tiết kiệm, chống lãng phí trong sản xuất, kinh doanh, tài chính, đầu tư và quản lý chi phí; phân đầu đạt hiệu quả cao nhất các chỉ tiêu kế hoạch giai đoạn 2025 - 2030; tăng cường thanh tra, kiểm tra, công khai minh bạch và xử lý nghiêm các hành vi gây thất thoát, lãng phí; hoàn thiện thể chế phòng, chống lãng phí, nâng cao hiệu quả kiểm soát dòng tiền và chi phí sản xuất, đầu tư; xây dựng văn hóa tiết kiệm trở thành hành vi tự giác,



thường xuyên của từng cán bộ, công nhân viên, người lao động; lấy kết quả thực hành tiết kiệm, chống lãng phí làm tiêu chí đánh giá, xét thi đua, đề xuất khen thưởng đối với đơn vị và người đứng đầu đơn vị.

9. Thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, an sinh xã hội, thực thi văn hóa doanh nghiệp và phát triển thương hiệu EVN

Nâng cao chất lượng công tác truyền thông, chủ động cung cấp thông tin, xây dựng mối quan hệ tích cực với báo chí, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông. Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động an sinh xã hội phù hợp điều kiện của đơn vị, gắn với quảng bá thương hiệu và hình ảnh Tập đoàn, tạo hiệu ứng truyền thông tích cực, lan tỏa giá trị vì cộng đồng.

Thực hiện hiệu quả các giá trị cốt lõi và chuẩn mực văn hóa EVN; xây dựng môi trường làm việc văn minh, thân thiện, chuyên nghiệp, tạo dựng hình ảnh EVN là đối tác tin cậy, vì khách hàng, vì cộng đồng, góp phần giữ vững và phát triển thương hiệu Tập đoàn Điện lực Việt Nam.

Phát huy truyền thống hơn 70 năm xây dựng và phát triển Tập đoàn Điện lực Việt Nam, với tinh thần “Thi đua yêu nước”, mỗi cán bộ, đoàn viên, người lao động trong toàn Tập đoàn hãy nhận thức sâu sắc thi đua không chỉ là động lực thúc đẩy phát triển, mà còn là biểu hiện của lòng yêu nước, của tinh thần trách nhiệm đối với cơ quan, đơn vị, với Tập đoàn và đối với sự nghiệp phát triển đất nước. Với phương châm **“Đoàn kết - Dân chủ - Kỷ cương - Đổi mới - Phát triển”**, Tổng giám đốc Tập đoàn Điện lực Việt Nam và Ban Thường vụ Công đoàn Điện lực Việt Nam kêu gọi toàn thể cán bộ, công nhân viên, người lao động toàn Tập đoàn chung tay hành động, ra sức thi đua, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ chính trị, mục tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2025 - 2030./.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CÔNG ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM
CHỦ TỊCH**



Đỗ Đức Hùng

**TỔNG GIÁM ĐỐC
TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM**



Nguyễn Anh Tuấn

Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn LĐVN (để b/c);
- Đảng ủy Tập đoàn (để b/cáo);
- HĐTV (để b/cáo);
- Các PTGD;
- Các Ban, Văn phòng Tập đoàn;
- Công đoàn Điện lực Việt Nam;
- Các đơn vị thuộc Tập đoàn;
- Lưu: VT, TCNS EVN; VT, CSPL&QHLD CĐĐLVN.