

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày hội Văn hóa công nhân trong các cấp công đoàn

Thực hiện Hướng dẫn số 19/HD-TLĐ ngày 22/10/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về tổ chức Ngày hội Văn hóa công nhân trong các cấp công đoàn; Kế hoạch số 454/KH-CĐĐVN ngày 18/8/2026 của Công đoàn Điện lực Việt Nam về triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; gắn với Kế hoạch tổng thể triển khai Văn hóa doanh nghiệp EVN giai đoạn 2026–2030 ban hành kèm theo Quyết định số 732/QĐ-EVN ngày 19/6/2026, Công đoàn Điện lực Việt Nam ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày hội Văn hóa công nhân trong các cấp công đoàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa chủ trương của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ và nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn về phát triển văn hóa; đưa Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) trở thành dịp sinh hoạt văn hóa có ý nghĩa, tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động tham gia, sáng tạo, giao lưu, thụ hưởng các giá trị văn hóa, góp phần nâng cao đời sống tinh thần, xây dựng đội ngũ công nhân, người lao động ngành Điện phát triển toàn diện.

- Tôn vinh và lan tỏa các giá trị văn hóa dân tộc, truyền thống giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn và ngành Điện; phát huy các giá trị Văn hóa EVN, văn hóa công nhân, văn hóa an toàn lao động, góp phần xây dựng “Ngôi nhà chung EVN” đoàn kết, nhân văn, nghĩa tình.

- Phát huy vai trò của tổ chức Công đoàn trong phối hợp với chuyên môn tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, chăm lo đời sống tinh thần, tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên, người lao động với doanh nghiệp và tổ chức Công đoàn.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm, có sức lan tỏa; lấy đoàn viên, người lao động làm trung tâm, chú trọng công nhân trực tiếp sản xuất, lao động nữ và người lao động tại các địa bàn, đơn vị có điều kiện khó khăn.

- Nội dung, hình thức tổ chức linh hoạt, phù hợp đặc điểm, điều kiện từng đơn vị; khuyến khích lồng ghép với các hoạt động văn hóa, thể thao, chăm lo người lao động và thực thi Văn hóa EVN, tránh hình thức, trùng lặp, lãng phí.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Nội dung hoạt động

Căn cứ điều kiện thực tế và nhu cầu của đoàn viên, người lao động, các cấp công đoàn chủ động phối hợp với chuyên môn đồng cấp tổ chức các hoạt động phù hợp, tập trung vào các nhóm nội dung sau:

- **Hoạt động trải nghiệm, thụ hưởng văn hóa:** Tổ chức tham quan, trải nghiệm tại các thiết chế văn hóa, di tích lịch sử, không gian văn hóa, nghệ thuật; vận động các tổ chức, doanh nghiệp có chính sách ưu đãi, hỗ trợ đoàn viên, người lao động tiếp cận và thụ hưởng các dịch vụ văn hóa.

- **Hoạt động văn hóa, văn nghệ và giao lưu cộng đồng:** Tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, giao lưu truyền thống, sinh hoạt văn hóa cộng đồng; giới thiệu, tôn vinh những giá trị văn hóa tốt đẹp của dân tộc, tổ chức Công đoàn và ngành Điện.

- **Hoạt động thể dục, thể thao và chăm sóc sức khỏe:** Tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao, rèn luyện sức khỏe; kết hợp tuyên truyền, tư vấn chăm sóc sức khỏe, xây dựng lối sống lành mạnh và văn hóa an toàn lao động.

- **Hoạt động tôn vinh, sáng tạo và xây dựng văn hóa tại nơi làm việc:** Biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu; tổ chức các cuộc thi, sân chơi sáng tạo; tuyên truyền, lan tỏa văn hóa ứng xử, văn hóa an toàn và xây dựng môi trường làm việc văn minh, nhân văn.

- **Hoạt động học tập suốt đời, kỹ năng số và văn hóa số:** Tổ chức các hoạt động học tập, trải nghiệm, nâng cao kỹ năng số, ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo an toàn, có trách nhiệm; khuyến khích sáng tạo các sản phẩm văn hóa số của đoàn viên, người lao động.

- **Hoạt động gắn kết gia đình công nhân và cộng đồng:** Tổ chức giao lưu gia đình công nhân, các hoạt động gắn kết cộng đồng; kết hợp thăm hỏi, động viên, chăm lo đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

2. Hình thức, thời gian và quy mô tổ chức

- **Thời gian:** Tổ chức hằng năm trong tháng 11, tập trung cao điểm từ ngày 18 đến ngày 24/11, hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc.

- **Hình thức:** Tổ chức trực tiếp, trực tuyến hoặc kết hợp; có thể tổ chức độc lập hoặc lồng ghép với các chương trình, hoạt động phù hợp tại đơn vị.

- **Quy mô:** Công đoàn Điện lực Việt Nam tổ chức hoặc phối hợp với chuyên môn tổ chức ít nhất 01 hoạt động quy mô cấp ngành hằng năm; các công đoàn trực thuộc chủ động lựa chọn hình thức, quy mô tổ chức phù hợp, triển khai rộng rãi đến công đoàn cơ sở, tổ công đoàn và đông đảo đoàn viên, người lao động.

III. HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM CẤP CÔNG ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM NĂM 2026

Năm 2026, Công đoàn Điện lực Việt Nam tổ chức phát động hưởng ứng Ngày hội Văn hóa công nhân ngành Điện và lồng ghép triển khai trong chuỗi sự kiện cấp ngành tháng 11, gồm:

1. Phát động hưởng ứng Ngày hội Văn hóa công nhân ngành Điện năm 2026: Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa Ngày hội; vận động các cấp công đoàn tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, chăm lo đời sống tinh thần, xây dựng văn hóa công nhân và Văn hóa EVN.

2. Workshop “Nghệ thuật từ hoa”: Dành cho nữ công nhân lao động, lồng ghép trong Hội nghị tổng kết 15 năm thực hiện Nghị quyết 6b/NQ-BCH; tạo không gian giao lưu, trải nghiệm nghệ thuật, phát huy sự sáng tạo và chăm lo đời sống tinh thần cho nữ đoàn viên, người lao động.

3. Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu lịch sử Công đoàn Điện lực Việt Nam: Tổ chức trong tháng 11/2026 nhằm tuyên truyền, giáo dục truyền thống, nâng cao hiểu biết về lịch sử tổ chức Công đoàn ngành Điện, kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập Công đoàn Điện lực Việt Nam (1971–2026).

4. Tổng kết, trao giải cuộc thi “Hiểu đồng nghiệp – Hiểu EVN”: Phối hợp với EVN, lồng ghép trong chương trình biểu dương giảng viên nội bộ giỏi và tổng kết, khen thưởng cuộc thi; tôn vinh các tác phẩm tiêu biểu, lan tỏa tinh thần đoàn kết, sẻ chia và các giá trị tốt đẹp của Văn hóa EVN.

Thời gian, địa điểm, thành phần và nội dung cụ thể của từng hoạt động thực hiện theo chương trình, kế hoạch riêng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức từ nguồn tài chính công đoàn theo phân cấp; nguồn hỗ trợ của cơ quan, đơn vị; nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Điện lực Việt Nam

- Chỉ đạo, hướng dẫn, phát động và tuyên truyền triển khai Ngày hội Văn hóa công nhân trong toàn hệ thống; phối hợp với các Ban EVN và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động cấp ngành và chương trình hưởng ứng phù hợp.

- Giao Ban Quan hệ Lao động chủ trì, phối hợp với Ban Công tác Công đoàn và các bộ phận liên quan tham mưu triển khai, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả; tổ chức tuyên truyền, lan tỏa các hoạt động trên Website, Fanpage và các nền tảng truyền thông của Công đoàn Điện lực Việt Nam.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; lựa chọn, đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả; báo cáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam theo quy định.

2. Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện, đặc điểm của địa phương, đơn vị; phối hợp với chuyên môn tổ chức các hoạt động thiết thực, tạo điều kiện để đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

- Hướng dẫn công đoàn cơ sở hằng năm tổ chức ít nhất 01 hoạt động hưởng ứng; theo dõi, tổng hợp kết quả trong phạm vi quản lý; lựa chọn, đề xuất các tập

thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả để Công đoàn Điện lực Việt Nam biểu dương, khen thưởng và nhân rộng.

3. Công đoàn cơ sở trực thuộc

- Chủ động tham mưu cấp ủy, phối hợp với chuyên môn hàng năm tổ chức ít nhất 01 hoạt động hưởng ứng phù hợp điều kiện đơn vị; chú trọng công nhân trực tiếp sản xuất và các nhóm lao động ít có điều kiện thụ hưởng văn hóa.

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động tham gia; lựa chọn, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu, mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả để Công đoàn Điện lực Việt Nam biểu dương, khen thưởng và nhân rộng.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Hàng năm, các công đoàn trực thuộc chủ động xác định hoạt động hưởng ứng, gửi thông tin dự kiến về Công đoàn Điện lực Việt Nam **trước ngày 05/10** (gồm tên hoạt động, thời gian, hình thức tổ chức) để tổng hợp, báo cáo Tổng Liên đoàn trước ngày 15/10. Riêng năm 2026, các đơn vị gửi đăng ký ngay sau khi nhận được Kế hoạch này qua link: <https://forms.gle/j9c1jfAokWpAeDBm8>.

2. Sau tuần cao điểm (18–24/11), các đơn vị tổng hợp, báo cáo kết quả tổ chức Ngày hội Văn hóa công nhân về Công đoàn Điện lực Việt Nam **trước ngày 28/11 hằng năm**, tập trung vào số lượng hoạt động, số lượt đoàn viên, người lao động tham gia, thụ hưởng và những kết quả nổi bật. Riêng năm 2026, các đơn vị gửi báo cáo qua link: <https://forms.gle/Xf9oU46BRgfcLJtDA>.

Công đoàn Điện lực Việt Nam đề nghị các công đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về Công đoàn Điện lực Việt Nam (qua Ban Quan hệ Lao động, đồng chí Trần Văn Tuấn – Phó Trưởng ban) để được hướng dẫn, hỗ trợ./. 

Nơi nhận:

- Tổng Liên đoàn LĐVN (để b/c);
- Đảng ủy EVN (để b/c);
- Tổng giám đốc EVN;
- Phó TGD Ngô Sơn Hải;
- Thường trực CĐ ĐLVN;
- Các Ban CĐ ĐLVN;
- Các công đoàn trực thuộc (để t/h);
- Lưu: VT, QHLD.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH

Đỗ Đức Hùng